

adecia

Les experts engagés
des dirigeants

RAPPORT RSE

2025



nos annonci

1. Editorial de Pascal BERNARD

2. A propos d'ADECIA

**3. La démarche RSE chez
ADECIA**

**4. Nos actions et ambitions
futures**



Depuis sa création en 1956, le groupe ADECIA accompagne les dirigeants avec une exigence de proximité et de durabilité. Cette approche nous a permis de bâtir, au fil des décennies, une relation de confiance avec nos clients et partenaires, fondée sur la rigueur, l'expertise et l'écoute. Aujourd'hui, face aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux qui s'intensifient, cette exigence nous conduit à réfléchir collectivement à notre rôle et à notre impact en tant qu'entreprise responsable.

Ce rapport RSE n'est pas un document de plus : c'est le reflet de nos avancées, la transparence de nos chantiers collectifs démontrant ainsi :

- La volonté de contribuer à un impact positif et durable,
- La volonté de donner du sens à notre croissance,
- La volonté de faire d'ADECIA une force au service du progrès.

À ce titre, je souhaite adresser un remerciement particulier à notre Commission RSE. Par son travail structurant, son exigence, sa capacité à fédérer et à impulser, elle a joué un rôle déterminant dans la mise en cohérence de nos initiatives et dans le rayonnement de nos actions.

Derrière chaque indicateur, chaque action et chaque nouvelle orientation, il y a des femmes et des hommes engagés, passionnés, déterminés. Je tiens à les remercier chaleureusement car l'ambition RSE que nous portons n'existe que grâce à cette énergie collective.

Nous continuons à avancer, à apprendre, à ajuster, à intensifier notre contribution.

Je suis convaincu que nous avons tout à gagner à poursuivre ce chemin ensemble : collaborateurs, partenaires, clients, territoires.

Merci pour votre confiance.
Merci pour votre engagement.



Pascal BERNARD
Président du groupe ADECIA

Qui sommes-nous ?

ADECIA, entreprise de conseil accompagne les dirigeants dans toutes les étapes de leur vie, à travers un réseau d'experts de proximité. Ce sont **450 experts engagés** qui accompagnent chaque jour les dirigeants d'entreprise.

ADECIA est un groupe indépendant, détenu à 100% par des Experts-Comptables. Les décisions sont prises en comités de direction. Deux fois par an, sont organisés des séminaires stratégiques avec les **28 associés** du groupe ainsi qu'avec les experts-comptables mémorialistes.

Depuis 1956, notre mission est double : **accompagner les dirigeants** dans toutes les étapes de leur vie, à travers un réseau d'experts de proximité et **former continuellement nos collaborateurs**.

ADECIA a fait de la **proximité, de l'expertise et de l'engagement** continu, les piliers de nos actions.

La démarche de **proximité** est représentée par une implantation locale forte avec les **22 agences** dans le grand ouest, mais également à travers une disponibilité et un suivi renforcé des équipes ADECIA.



L'**expertise** s'illustre au travers de notre offre de services 360 autour du dirigeant portée par des collaborateurs experts de leur métier.

Enfin, la notion **d'engagement** que nous portons est forte avec la volonté d'avoir un impact positif au coeur de nos territoires.

Chez ADECIA, nous avons à coeur de nous adapter continuellement aux nouveaux modes de travail et de répondre aux besoins de nos clients qui évoluent perpétuellement.

C'est pourquoi ADECIA se positionne comme un **Family Officer** : nous sommes le bras droit des dirigeants, présents à chaque étape de leurs **décisions professionnelles et personnelles**. Notre rôle est d'accompagner les clients dans leurs choix stratégiques, faire coïncider leurs projets de vie avec la structuration de leur patrimoine et sécuriser leurs intérêts familiaux.

“

Nous sommes les experts engagés, partenaires des dirigeants et des particuliers pour accompagner, sécuriser et structurer leurs projets dans la durée grâce à une expertise 360.

Notre posture Family Officer

Être family officer, c'est en premier lieu une **vision globale d'accompagnement du dirigeant**. C'est s'intéresser d'abord à l'humain, c'est savoir écouter son interlocuteur, pour lui proposer un accompagnement adapté qui sécurisera ses intérêts et ceux de sa famille.

Mais être family officer c'est finalement bien plus qu'une vision, c'est un métier. C'est tout simplement notre métier ; **celui d'être au plus près de nos clients, de les écouter et de les accompagner au quotidien dans leurs décisions professionnelles et personnelles.**

Car aujourd'hui, nous ne nous intéressons plus seulement à l'activité, aux chiffres de l'entreprise, mais bien **au dirigeant dans sa sphère privée et professionnelle.**

Les compétences à haute valeur ajoutée que nous développons permettent ainsi de répondre à un accompagnement global et pluridisciplinaire.

Être family officer c'est in fine développer une relation encore plus forte avec nos clients.



Nos implantations.

22

Agences dans le Grand Ouest
Dont une agence parisienne

450

Collaborateurs

27 Experts Comptables 1 Commissaire aux comptes

7200

clients



Nos métiers et nos filiales



ADECIA a développé une **offre 360 autour du dirigeant, grâce à 6 branches d'expertise.**
L'ensemble des volets nécessaires à la réussite de l'activité des dirigeants sont représentés.

1956

Marcel LORIEAU rachète un cabinet comptable situé à La Roche-sur-Yon, et crée le CABINET LORIEAU. En parallèle, il suit des cours par correspondance pour devenir plus tard Expert-comptable.

1993

Le cabinet continue son développement avec l'arrivée, au sein de la société, d'un stagiaire Expert-comptable, Pascal BERNARD.

2011

Philippe GOICHON, Commissaire aux comptes, rejoint ABGL et devient associé du groupe ADECIA.

2017

Guillaume GRÉSEAU, premier salarié d'ADECIA CHALLANS en 2012, obtient son diplôme d'expert-comptable et devient co-gérant.

Début 2017, ADECIA rachète le cabinet DUREAU à proximité d'ANGERS. 2017 est également une année de fort développement pour ADECIA avec l'ouverture d'un bureau à Niort puis à Orvault. En juillet, ADECIA crée SOLUNEO, une filiale informatique.

2024

L'offre ADECIA est restructurée autour de 6 Expertises et s'offre une nouvelle identité visuelle. L'agence de Saintes ouvre ses portes

1969

Marcel LORIEAU obtient son diplôme d'expertise comptable et s'inscrit à l'ordre des experts-comptables de Poitiers.

1997

Alors que Pascal BERNARD est devenu expert-comptable et associé de la société, un établissement situé à Luçon est acheté. Au cours de la même année, une société de commissariat aux comptes est créée : ABGL, qui signifie : Audit Bernard Gelot Lorieau.

2012

Création des agences de Challans et d'Angers.

2019

Lancement de la filiale RECRUNEO, une franchise dédiée à notre offre de recrutement.

Basile BREZAUDY obtient son diplôme d'expert-comptable et prend la co-direction du département AUDIT avec Guillaume LABBE. Pascal BRIANCEAU devient expert-comptable du cabinet des Sables d'Olonne. Jean-Pierre GELOT part en retraite le même mois.

2025

Ouverture d'une agence à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et à Carquefou. Lancement du nouveau site internet ADECIA et lancement de la plateforme de formation interne ADECIA.

1979

Son fils, Michel LORIEAU, devient à son tour expert-comptable et s'associe à son père dans la société. Finalement, la SARL familiale se transforme en une Société Anonyme (SA).

2002

Création d'un nouveau cabinet à Nantes.

2014

Un nouvel expert-comptable associé arrive à La Roche-sur-Yon : Alexandre ROTUREAU. Cette même année, deux autres experts-comptables deviennent associés : Guillaume FERRON devient co-gérant ADECIA ANGERS et Cédric PRAUD, co-gérant ADECIA CHALLANS.

2020

Arrivée de Noémie GRELIER PETIOT en tant qu'expert-comptable. 2020 est marquée par la création des filiales TRANSMEO et Compétences +. Fabien BABONNEAU rejoint ADECIA en tant que co-gérant du cabinet d'Angers.

1983

Jean-Pierre GELOT intègre le cabinet et devient le troisième Expert-comptable.

2006

La société voit des changements au sein de son équipe dirigeante. En effet, un an avant le départ en retraite de Michel LORIEAU, en 2007, le cabinet accueille un nouvel associé, Laurent BLANCHET.

2016

Ouverture d'une filiale à Cholet. Florian HAINE, nouvel associé d'ADECIA, prend la direction de ce site secondaire. Guillaume LABBE et Hervé MAZE deviennent associés.

2022

Le service social et RECRUNEO fusionnent sous le nom de QANOPIA. Lancement de l'Académie ADECIA avec une première formation en conseiller paie et RH. Lancement de Inixio.



Notre démarche RSE.

Le groupe ADECIA a mis en place une démarche RSE visant à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociétaux et économiques dans la conduite de ses activités.

En accord avec nos missions, nous menons depuis plusieurs années des actions concrètes qui participent à la stratégie d'entreprise du groupe ADECIA. Ainsi, la prise en compte de la RSE s'est imposée, par conviction et non par idéalisme.

Notre ambition est d'agir sur chaque volet environnemental, sociétal et économique avec des objectifs concrets et ambitieux. Notre démarche RSE s'appuie sur la norme **ISO 26000**.

Notre volonté est d'intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux à la conduite de nos activités notamment par l'implication de tous dans des initiatives concrètes. Nous sommes convaincus que c'est par l'addition des initiatives individuelles et collectives que nous contribuerons à **relever le défi majeur qu'est la RSE**.



La responsabilité sociétale d'entreprise fait partie intégrante de notre façon d'exercer notre métier d'accompagnement auprès des dirigeants d'entreprise.

Nous avons collectivement réexprimé nos valeurs essentielles, qui sont désormais au cœur de chacune de nos actions : **le Partage, l'Audace, la Qualité.**

Ces valeurs constituent un trio puissant qui guide toutes nos initiatives en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et renforce notre cohésion et notre impact positif au sein de notre groupe et à l'extérieur.

“

Lorsque nos valeurs deviennent des actes, elles rassemblent. Et lorsqu'elles rassemblent, elles libèrent la puissance du collectif.



Noémie GRELIER PETIOT
Expert-Comptable, directrice des
opérations Groupe et Présidente de la
commission RSE

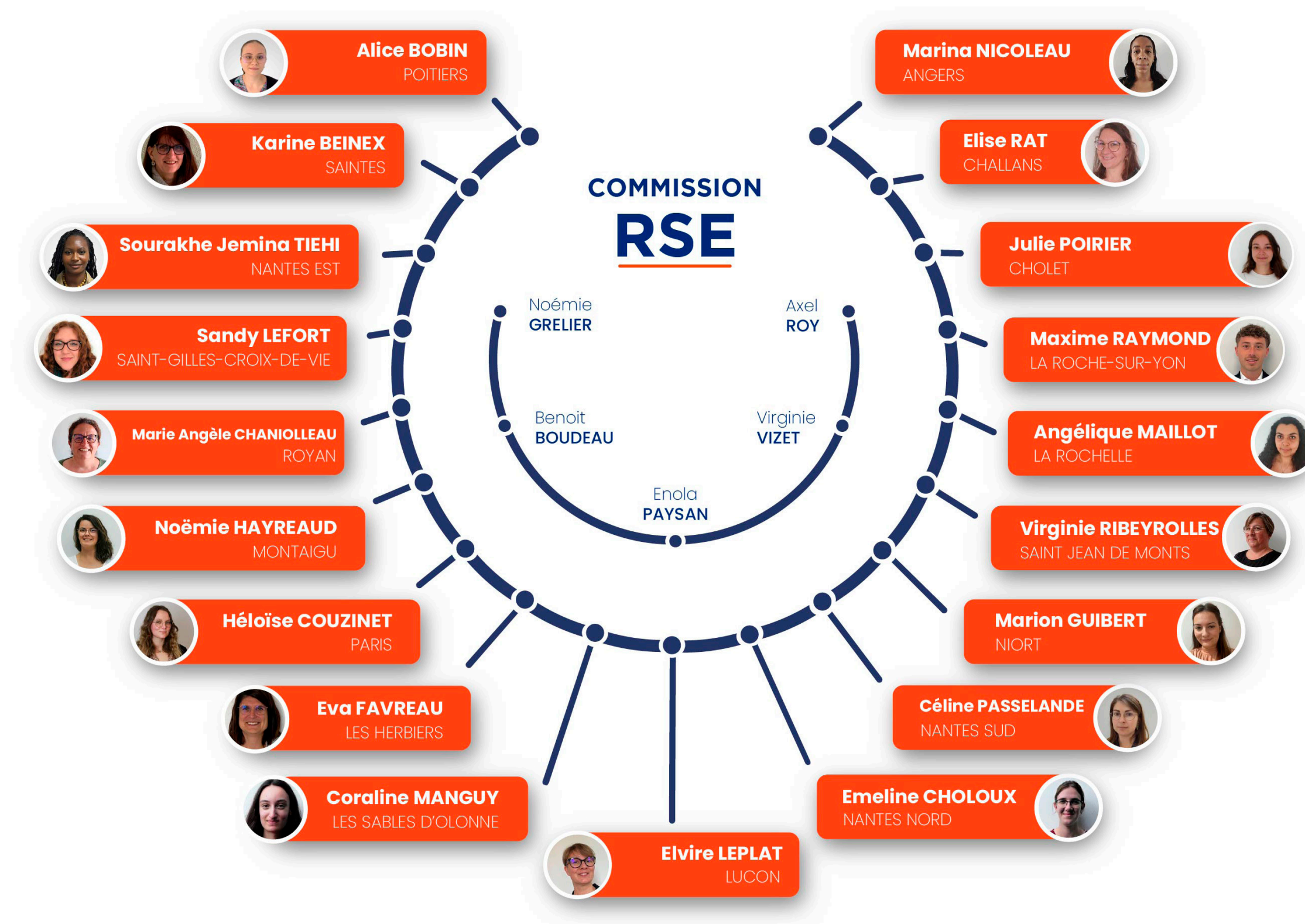
Nos référents RSE.

La commission RSE d'ADECIA a été créée afin de mettre en place la **démarche RSE du groupe**.

Parce que la RSE est l'affaire de tous, **23 référents RSE** représentant les différentes agences et services supports d'ADECIA ont été intégrés à la commission. Chaque agence est représentée ainsi que le siège pour mener en collaboration des actions concrètes.

Chaque référent porte les sujets RSE au sein de son agence, sensibilise les équipes et met en place les actions décidées à l'échelle du groupe. La commission RSE se réunit tous les trimestres et échange très régulièrement sur les projets en cours.

Chez ADECIA, des référents RSE ont été nommés sur chacune des agences pour échanger et porter des actions concrètes en local.





**2025 : Clap de fin du Mécénat
de Compétences.**

La force du collectif ADECIA au service du handicap et de la maladie

L'année 2025 a été marquée par la mise en place du mécénat de compétences autour d'une thématique forte et engageante : «La maladie et le handicap».

L'objectif était de se rendre utile auprès d'associations de notre territoire qui oeuvrent quotidiennement à cette thématique. Le groupe ADECIA a ainsi accompagné 6 associations.

97 417 €
valorisés





**2025/2026 : Luttons contre
la sédentarité au travail.**

La genèse du projet

Dans le cadre de notre démarche RSE pour l'année 2025/2026, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur la **lutte contre la sédentarité au travail**, un enjeu majeur pour la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Afin de mieux comprendre les habitudes et besoins de chacun, nous avons réalisé une **enquête interne**, analysé les résultats et identifié que la majorité de nos collaborateurs passe une part importante de leur journée assis, certains ont des douleurs physiques et expriment le souhait de disposer **de solutions simples pour bouger davantage**.

À partir de ces constats, nous déployons un ensemble d'actions concrètes : expérimentation de bureaux assis-debout, mise à disposition de ballons ergonomiques dans les agences, challenges sportifs et campagnes de sensibilisation sur l'ergonomie et les micro-pauses actives.

Ces initiatives visent à **promouvoir des habitudes de travail plus dynamiques**, renforcer la cohésion entre collègues et encourager un environnement professionnel plus sain et inclusif. ergonomiques dans les agences, challenges sportifs et campagnes de sensibilisation sur l'ergonomie et les micro-pauses actives. Ces initiatives visent à **promouvoir des habitudes de travail plus dynamiques**, renforcer la cohésion entre collègues et encourager un environnement professionnel plus sain et inclusif.

307

Réponses à notre enquête interne

77%

des répondants sont intéressés par des initiatives d'entreprise pour lutter contre la sédentarité

2025/2026 : Luttons contre la sédentarité au travail.

Nos leviers d'actions actuels et futurs



1. ÉQUIPEMENT DES BUREAUX

Afin de lutter contre la sédentarité et la position assise prolongée, nous déployons, d'abord en phase de test, sur l'ensemble de nos agences des **bureaux assis-debout**.

Nous mettons également à disposition des **ballons d'assise ergonomique**.

L'ensemble de nos collaborateurs disposent de **casques audios**, leur permettant de passer leurs appels debout ou en marchant. La majorité des postes sont équipés de 3 écrans afin de favoriser le confort de travail. Trois écrans sont systématiquement installés pour tous nouveaux postes de travail.



2. CHALLENGES SPORTIFS, ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE

Depuis 4 ans, nous proposons des **challenges internes sportifs et solidaires** à nos équipes.

En 2025, nous avons suivi le challenge **Move For Muco** qui a permis à nos collaborateurs de bouger davantage et de faire un don de **3 880 euros à l'association Vaincre la Mucoviscidose**. Nous finançons également toute inscription à la course la Joséphine (course contre le cancer du Sein).



3. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Des campagnes de sensibilisation sont déployées et relayées localement par nos référents RSE. Nous poursuivons ainsi nos actions visant à encourager l'adoption d'une posture adaptée au poste de travail.

2025/2026 : **Luttons contre la sédentarité au travail.**

Mise en avant du sport chez ADECIA



ADECIA participe depuis 2 ans à un tournoi de futsal.



Participation à la course Frappadingue à Royan.



Participation à la course deboîte par notre agence de Royan.



Visite de l'Île d'Yeu à vélo.



**Nos
actions
RSE.**



**Agir pour
valoriser
notre capital
humain.**

Nos grands objectifs

- 1.** Remplir notre **rôle social** de formation et de **transmission du savoir**
- 2.** Renforcer les **plans de formation** individuels
- 3.** Améliorer les **conditions de travail** et l'**équilibre vie professionnelle et personnelle**

Le réseau ADECIA agit pour la formation des jeunes et accorde une attention particulière au **développement des compétences**. ADECIA veille au respect de la diversité et garantit à l'ensemble de ses collaborateurs un environnement de travail de qualité.

ADECIA, **acteur social de son territoire**, promeut l'égalité des chances en s'impliquant dans la **formation** des métiers de service aux dirigeants. La formation a toujours été dans l'ADN du groupe **depuis 1956**. En effet, chaque année, ADECIA recrute et forme de **nombreux alternants**. Nous savons aussi que trouver son premier emploi est souvent difficile, c'est pourquoi nous donnons la chance aux **jeunes diplômés** et nous les accompagnons dans leur montée en compétences.



01.

Améliorer l'équilibre vie privée /
vie professionnelle

Améliorer l'équilibre vie privée / vie professionnelle

Chez ADECIA, nous souhaitons agir sur le mieux-être de chacun au travers notamment de :

- **1 jour de télétravail** par semaine
- **1 journée de mobilité** par semaine sur une autre agence que le lieu de travail habituel
- Des **horaires modulables**
- Participation à une **contribution sportive** à hauteur de 50€ par an et par personne
- Chaque équipe dispose d'un budget annuel de **110€** HT/collaborateur/an pour faire des sorties d'équipe.
- **Tickets restaurant** à hauteur de 120€/mois

Favoriser l'insertion de tous et des plus jeunes

La formation, c'est l'ADN d'ADECIA. Nous nous engageons dans la formation auprès des jeunes étudiants mais aussi des personnes en reconversion professionnelle ou en situation de handicap.

- Formation de **jeunes étudiants** (57 nouveaux alternants intégrés en septembre 2025)
- Favoriser **l'intégration de jeunes diplômés** (première expérience professionnelle)
- **Parcours d'intégration structuré** (journée ou demi-journée d'accueil et formation des managers à l'accueil d'une nouvelle personne dans leurs services)
- Avec le label **#activateurdeprogrès**, ADECIA confirme son ambition d'agir en faveur de l'inclusion.

Favoriser l'insertion de tous
et des plus jeunes

02.

Nos actions pour valoriser notre capital social



ADECIA a rejoint le réseau «Activateur de progrès» : la communauté des entreprises convaincues que le handicap est un facteur de progrès pour elles et pour la société toute entière.

Actions futures



Lors de son programme de mécénat de compétences, ADECIA a collaboré avec l'association H'up entrepreneurs qui accompagne les porteurs de projet en situation de handicap dans la création de leur entreprise.

Bénéficiant de synergies communes, une suite partenariale est en cours pour co-construire des actions concrètes sur le territoire Grand-Ouest.

Favoriser le développement des compétences

Le partage des connaissances fait partie intégrante de notre rôle sociétal, c'est pourquoi, nous avons mis en place :

- Un **plan de formation pour tous** (15 jours de formation sur 5 ans)
- Mise en place d'une **plateforme de formation interne** ouverte à tous les collaborateurs
- **12 heures de coaching** pour les stagiaires mémorialistes
- Tous nos managers et/ou tuteurs d'alternants suivent une **formation obligatoire** sur notre plateforme de formation
- Une formation **Gestion de Patrimoine** à destination des publics concernés ADECIA
- Une formation en ligne sur notre **démarche Family Officer** pour toujours mieux accompagner nos clients



O3.

Favoriser le développement des compétences

30

**Nouveaux collaborateurs
formés à la gestion de patrimoine**

“

Notre profession est aujourd’hui chahutée. Nos métiers évoluent rapidement, nos pratiques se transforment, et les attentes de nos clients changent.

Face à ces mutations, nous avons une responsabilité : aller de l’avant. ADECIA doit ainsi prendre ce virage et faire monter en compétences ses équipes.

C’est pourquoi, nous allons former l’ensemble des collaborateurs à l’utilisation de l’Intelligence Artificielle : compréhension des outils, connaissance des bonnes pratiques, cas d’usages appliqués à nos métiers. Notre ambition : ne laisser personne sur le côté et faire de l’intelligence artificielle un levier au service de l’intelligence humaine.



Alexandre ROTUREAU
Directeur Général du groupe ADECIA

Renforcer le dialogue
et la transparence

04.

Chez ADECIA, nous favorisons la proximité des échanges, que ce soit au travers des managers ou de la Direction Générale. Des temps d'information dédiés aux actualités du groupe sont organisés régulièrement :

- **Discours de la direction lors des 2 temps forts de l'année** (cérémonie des vœux, sortie cabinet)
- Canal d'information via un **intranet** et publication d'un **journal interne bimestriel**
- Nos stagiaires experts-comptables **sont invités aux séminaires associés** qui ont lieu 2 fois par an
- Réalisation d'**une enquête sociale tous les 2 ans** avec présentation des résultats et plan d'actions
- Publication d'un **rapport RSE**
- Création de **groupes de travail** pour travailler sur des sujets majeurs et stratégiques (changement d'outils, intelligence artificielle etc.)

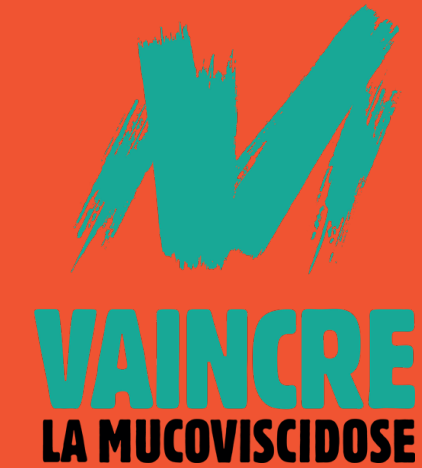


Nos actions pour valoriser notre capital social

Les équipes ADECIA ont participé au challenge **Move for Muco** organisé par l'association Vaincre la Mucoviscidose. Grâce à la mobilisation des équipes internes, le groupe ADECIA a pu effectuer un don de 3 880 euros auprès de l'association.

21 467
Kilomètres parcourus

3 880 €
récoltés



25 avril au 17 mai 2025

Nos actions pour valoriser notre capital



Pour la quatrième année consécutive ADECIA a participé au **DuoDay**. 9 binômes ont ainsi pu être créés sur l'ensemble de nos agences.



Duoday formés

“

Nous participons au DuoDay afin de faire découvrir et valoriser nos métiers auprès de personnes en réflexion sur un projet de reconversion. Cette journée est aussi l'occasion de renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion, en sensibilisant nos équipes au handicap et à la diversité des parcours.



Enola PAYSAN
Chargée de ressources humaines



Marion GUIBERT
Consultante Comptabilité et Fiscalité

“

J'ai participé au DuoDay afin de contribuer concrètement à une démarche d'inclusion et de découverte du monde professionnel pour une personne en situation de handicap. Cette journée a été très enrichissante, tant sur le plan humain que professionnel. C'était la première fois que j'accueillais une personne dans ce cadre.

Nos indicateurs

57

Cadres

28

Femmes

29

Hommes

12 heures

De coaching individuel pour les stagiaires
Experts-Comptables mémorialistes

728 736€

Montant de la participation sur l'exercice
01.10.24 au 31.09.25

4 513 heures

De formation suivies par les collaborateurs

4 378

jours télétravaillés

601

jours de flexibilité

A background image showing two wind turbines in a field under a sunset sky. The image is partially covered by a dark blue gradient on the right side.

Agir pour une économie durable.

Nos grands objectifs

1. Participer au **dynamisme entrepreneurial**
2. Développer l'**expérience client**
3. Accompagner nos clients dans **leur démarche RSE**

ADECIA agit pour une **économie durable** en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs et des acteurs forts de son territoire (associations, Institutionnels, établissements bancaires etc).

La volonté du groupe est de participer au **dynamisme entrepreneurial**, favoriser l'économie locale et développer une expérience client de qualité.

Nous plaçons la **satisfaction au cœur du parcours client** en mettant en place différentes actions et en favorisant l'échange, la confiance et la proximité.

Nous avons la volonté de travailler avec des acteurs locaux, à la fois pour nos achats dits courants mais aussi pour nos événements.

Enfin, notre **offre RSE a été repensée** pour développer une offre de services RSE spécifiquement pensée pour accompagner les PME/TPE dans la mise en place de démarches responsables et durables, tout en répondant aux exigences légales et aux attentes du marché.

01

Accompagner les entrepreneurs

Accompagner les entrepreneurs

Nous sommes fiers d'accompagner chaque année les créateurs dans l'entrepreneuriat. Impliqué sur notre territoire, nous nous investissons auprès de fédérations, syndicats, réseaux d'entreprises et autres associations (Initiative Vendée, Bouge ta boîte, Réseau Entreprendre, BNI etc.)

- Nous sommes présents dans **7 clubs d'entreprises** sur notre territoire
- **Nous accompagnons les changements sur notre territoire** : soutien à des actions de mécénat (sport, environnement, santé)
- Nous **accueillons régulièrement des porteurs de projets** à travers le dispositif **Pouss'Projet** afin de leur prodiguer des conseils personnalisés
- Nous organisons tous les ans **Les Trophées de la Création** qui récompensent les meilleurs projets de nos clients (vote interne de nos collaborateurs).

Un parcours client repensé pour mieux répondre aux besoins des clients

Depuis 2021, nous avons lancé le process **«welcoming»** qui permet de mieux accueillir nos clients et de les former à nos outils. Notre objectif est de garantir la meilleure expérience client possible. D'autres actions ont été développées :

- Mise en place **d'appels de satisfaction ciblés** et personnalisés
- Dans le cadre de notre posture de Family Officer, nos collaborateurs sont invités à appeler au moins une fois par an leurs clients **pour échanger sur leurs besoins et les missions en cours**
- Une **enquête de satisfaction globale** est envoyée tous les 2 ans à nos clients
- Structuration de notre «pôle proximité» pour mieux accompagner nos clients TPE
- ADECIA est représenté pour la 2ème année consécutive dans le **Palmarés des «100 qui comptent»** par le Monde du Chiffre
- ADECIA est présent dans le **Palmarès du Point des «Meilleurs cabinets d'expertise-comptable»** Français.

Un parcours client repensé
pour mieux répondre à leurs
besoins

02.

03.

Accompagner nos clients dans leur stratégie RSE en conformité avec les évolutions réglementaires

Accompagner nos clients dans leur stratégie RSE en conformité avec les évolutions réglementaires

Au-delà de nos propres engagements, nous accompagnons également nos clients dans la structuration et le **déploiement de leur démarche RSE**. Notre offre dédiée vise à les aider à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de leur stratégie, en tenant compte de leur activité, de leur taille et de leurs obligations réglementaires.

De la sensibilisation à la définition d'une feuille de route RSE, jusqu'au suivi des actions et à la valorisation des engagements, nous proposons un **accompagnement pragmatique et opérationnel, conçu pour faire de la RSE un véritable levier de performance durable**.

Guillaume Labbé, l'un de nos commissaire aux comptes, est titulaire du **Visa Durabilité**, attestant de notre engagement en faveur du développement durable.

De plus, ADECIA dispose de l'habilitation nécessaire pour animer la **Fresque du Climat**, renforçant notre démarche de sensibilisation et de formation aux enjeux environnementaux.

“



Chez ADECIA, nous avons développé une offre de services RSE spécifiquement pensée pour accompagner les dirigeants de TPE et PME dans la structuration de démarches responsables au service de la performance durable de leur entreprise.

Notre offre RSE s'appuie sur une approche pragmatique et proportionnée, permettant d'identifier les priorités, de maîtriser les risques, de sécuriser les obligations existantes et de répondre aux attentes des clients, partenaires et financeurs.



Maxime RAYMOND
Consultant RSE ADECIA

Nos indicateurs

★★★★
4 étoiles

Dans la catégorie «nationale» du palmarès des
meilleurs cabinets d'expertise comptable
EC - Le Point Statista

231 583 €

Montant mécénat & sponsoring

Présent dans

7
clubs d'entreprise

605
Rendez-vous Welcoming
clients effectués*

69
Salariés clients formés
à la Fresque du Climat

**LES 100 QUI
COMPTENT**

Noémie Grelier Petiot
Associée dirigeante
Adecia Groupe

ÉDITION 2025

**LE MONDE DU
CHIFFRE**

ENOES
ÉCOLE DE L'EXPERTISE
COMPTABLE ET DE L'AUDIT

Laplace

Qonto

L'EXPERT

Reconnaissance d'ADECIA dans le Palmarès des «100 qui comptent» par Le Monde du Chiffre

1750 €

Versés aux 3 lauréats de notre
concours interne des Trophées
de la Création.





**Agir pour
préserver
l'environnement.**

Nos grands objectifs

- 1.** Réduire notre **emprise foncière**
- 2.** Baisser les **émissions de CO2** par personne
- 3.** Protéger la **biodiversité**
- 4.** Avoir un **impact numérique responsable**

Le Groupe œuvre pour une activité plus propre grâce à la **numérisation de ses activités** et celles de ses clients. Nous sensibilisons et accompagnons nos collaborateurs sur les enjeux de la pollution numérique.

ADECIA tient à réduire plus largement son empreinte carbone et met à disposition des équipes les moyens nécessaires à la réduction de leurs déplacements. La stratégie d'implantation des bâtiments chez ADECIA vise à **réduire au plus possible l'emprise foncière**, à **protéger la biodiversité** et à utiliser des solutions plus neutres comme le **photovoltaïque**.

Favoriser la dématérialisation et sensibiliser à la pollution numérique

Le Groupe œuvre pour une activité plus propre grâce à la **numérisation de ses activités** et celles de ses clients. Nous **sensibilisons** et accompagnons nos collaborateurs sur les enjeux de la **pollution numérique**. Plusieurs actions ont été mises en place :

- Installation d'une **tablette numérique** en plus de 2 écrans pour les postes le nécessitant afin d'éviter les impressions inutiles
- **Dématérialisation des fiches de paie** internes et externes
- Les transferts des documents se font exclusivement par **voie dématérialisée** (outil dédié pour nos clients)
- **102 142 signatures électroniques réalisées**, soit autant d'impressions économisées.



01

Favoriser la dématérialisation
et sensibiliser à la pollution
numérique

02.

Encourager le tri des déchets et renforcer les achats responsables

Encourager le tri des déchets et renforcer les achats responsables

Chez ADECIA, le tri et la valorisation de nos déchets sont l'affaire de tous.

- **Bacs de tri installés dans toutes les agences ADECIA** et installation d'un compost.
- Plusieurs partenariats ont été conclus pour **revaloriser nos déchets** : Util'85, Trait d'union, don auprès associations de notre matériel obsolète (Emmaüs, Ligue contre le Cancer, Envol)
- **Installation de compost** dans les espaces de restauration
- Favoriser **les achats locaux** et faire **travailler le tissu économique local**.

Protéger la biodiversité et limiter notre impact environnemental

- **Installation de ruches** (3 ruches à notre agence de Saint-Jean-de-Monts - 30kg de miel récoltés)
- Partenariat avec l'organisme **Plantons pour l'Avenir** afin de participer au reboisement des Forêts Françaises
- **Suppression de la vaisselle plastique** pour l'ensemble de nos événements internes et externes
- Mise en place d'une **plateforme de covoiturage** destinée à nos collaborateurs
- Adaptation de nos pratiques en proposant une **journée de flexibilité** sur une agence plus proche du lieu de travail habituel.



Protéger la biodiversité

03.



Participer à la lutte contre le réchauffement climatique

Dans le cadre de son développement, ADECIA poursuit une stratégie sur l'usage des bâtiments raisonnée et respectueuse de l'environnement :

- Installation de **panneaux solaires** partout où cela est possible
- **Limitation des consommations électriques** liées au chauffage et à l'air conditionnée des bureaux

O4.

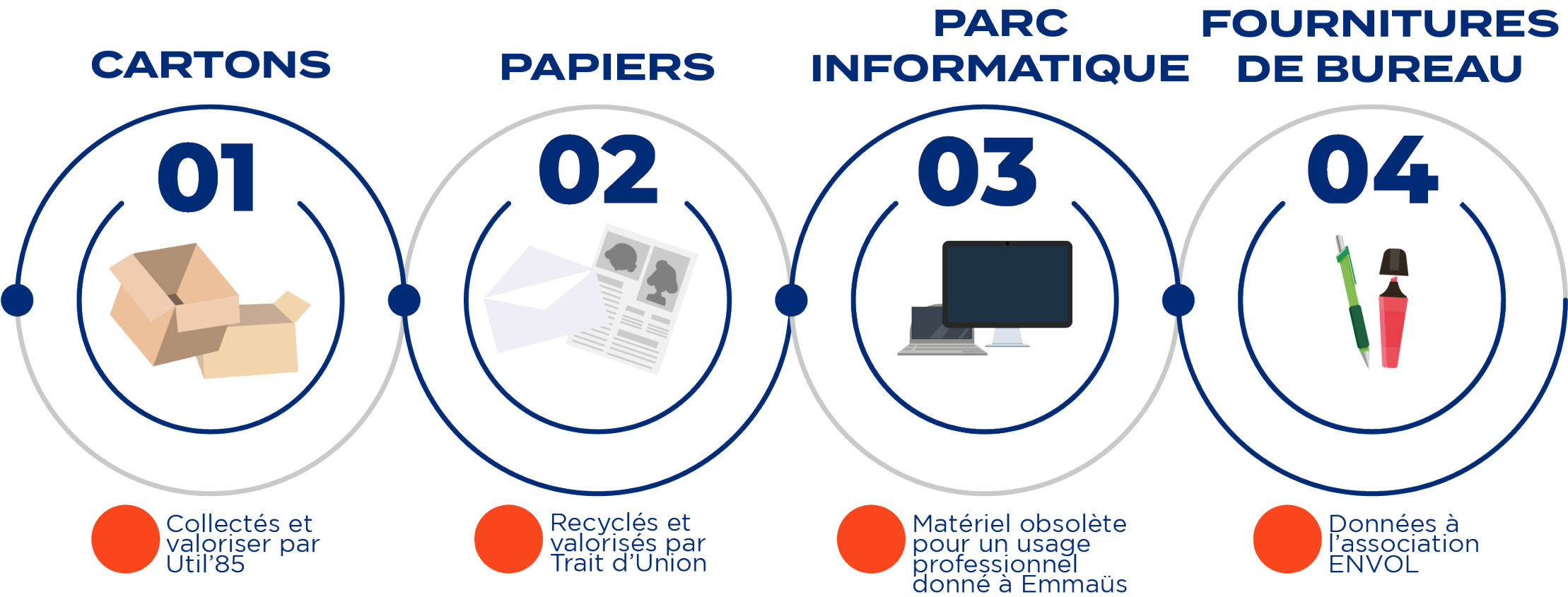
Participer à la lutte contre le réchauffement climatique

Nos indicateurs

102 142
Signatures électroniques

8 BATIMENTS
PHOTOVOLTAIQUABLES
Plan de mise en place

3 Ruches



LE CERCLE DES CONTRIBUTIONS AUX ODD

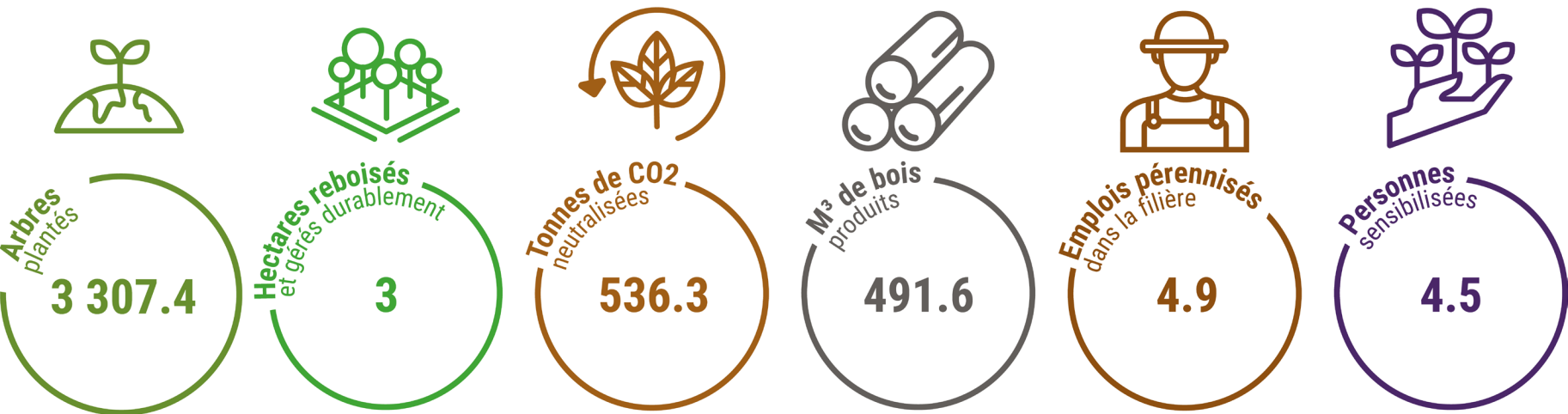
Grâce aux dons de ADECIA depuis 2023, les projets soutenus par Plantons pour l'avenir contribuent aux Objectifs de développement durable



Réalisé avec le concours de FCBA ecoact

LES CO-BÉNÉFICES DU DON

Des engagements concrets pour des actions mesurables
Les dons effectués par ADECIA depuis 2023, via l'action Plantons pour l'avenir, contribuent à :





ADECIA GROUPE
5, rue Paul Emile Victor
85000 La Roche-sur-Yon
02 51 37 07 78

REMERCIEMENTS
Commission
RSE ADECIA

