

Accompagnement RSE

50%
des participants sont très satisfaits

50%
des participants sont satisfaits

100%
des participants recommandent ces formations

75%
des participants ont atteint leurs objectifs

Accompagnement RSE

rse01 Initier & structurer une démarche RSE (1/2)

rse02 Mettre en place un plan de mobilité employeur

rse03 Comprendre et agir face au changement climatique dans ma TPE/PME

rse04 Mettre en place une politique d'achats responsables

rse05 Mettre en place une gestion des déchets efficace et circulaire

rse06 Acquérir une sobriété énergétique et énergies renouvelables

rse07 Adopter un numérique responsable

rse08 Mettre en place une marque employeur cohérente et engageante

rse09 Mettre en place une gouvernance entre les parties prenantes

rse10 Imaginer son système de management environnemental et embarquer ses équipes

rse11 Consolider et faire évoluer sa démarche RSE (2/2)

MODALITÉS : Demande d'inscription à adresser à Elodie PRAUD, Consultante en formation Compétences plus. formations@adecia.fr - 12, rue des bosquets - 44840 LES SORINIERES - 02.40.12.79.46.

DURÉE ESTIMÉE entre la demande d'inscription et le début de la prestation : de quatre semaines (formation intra-entreprise) à huit semaines (formation inter-entreprises)

MODALITÉS D'ÉVALUATION : questionnaire de validation des acquis à l'issue de la formation

MÉTHODES MOBILISÉES : formation en présentiel et en distanciel si possibilité et selon la formation choisie, animation sur la base d'un support remis au stagiaire et sur la base de cas concrets et pratiques applicables directement par le stagiaire au retour de la formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES : formation et locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. En cas de handicap autre que moteur, nous sommes à votre écoute pour étudier l'adaptation et l'accessibilité des moyens de nos formations.

SOMMAIRE

rse01

INITIER & STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE (1/2)

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeants, responsables et collaborateurs de PME souhaitant com-prendre la RSE et savoir comment structurer une première démarche adaptée à leur organi-sation.

PRÉREQUIS
Aucun

HORAIRES :
9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440€ HT
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Comprendre les principes et l'intérêt de la RSE pour son entreprise, identifier ses enjeux, parties prenantes et niveau de maturité.
Définir une démarche adaptée, réaliste et mobilisatrice autour des leviers clés de réussite.

PROGRAMME

1. Découvrir la RSE et son cadre d'application
- Définition, origines et trois piliers : environnement, social, gouvernance.
- Cadre réglementaire applicable aux TPE/ PME et exemples d'entreprises engagées.

2. Identifier les enjeux et parties prenantes
- Les principales parties prenantes internes et externes.
- Attentes, impacts et interactions.
- Méthodes simples pour hiérarchiser les enjeux prioritaires.

3. Évaluer sa situation de départ
- Présentation des méthodes de diagnostic RSE.
- Positionner son entreprise sur une grille de maturité.
- Identifier les forces et faiblesses de sa structure.

4. Élaborer une première démarche RSE
- Définir des priorités stratégiques.
- Construire un plan d'actions progressif et réaliste.
- Associer les collaborateurs à la démarche.

5. Clés de réussite et communication
- Conditions de pérennité d'une démarche RSE.
- Gouvernance et rôle du pilote interne.
- Communiquer et valoriser ses premiers résultats.

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

SOMMAIRE

rse02

METTRE EN PLACE UN PLAN DE MOBILITÉ EMPLOYEUR

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeants, responsables et collaborateurs de PME souhaitant com-prendre la RSE et savoir comment structurer une première démarche adaptée à leur organi-sation.

PRÉREQUIS
Aucun

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440€ HT
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Mettre en place un plan de mobilité dans son entreprise (PDME) et acquérir l'adhésion de ses équipes.

PROGRAMME

1. Quatre transports et une planète
• Avantages et inconvénients de chaque solution de transport
• Enjeux macro et microéconomiques des transports
• La logistique du dernier kilomètre

2. Evaluez sa marge de manoeuvre
• Evaluer la dépendance globale aux transports de votre entreprise
• Contexte et cadre réglementaire du PDMe
• Les actions pouvant changer les habitudes de vos employés et des parties prenantes

3. Un plan par tous, pour tous
• Différents types de plans mobilité
• Construire son plan collectivement
• Charte d'engagement pour la mobilité durable
• Impliquer les acteurs économiques du territoire
• Valoriser l'engagement dans sa communication

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

SOMMAIRE

rse03

COMPRENDRE ET AGIR FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS MA TPE/PME

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeants, responsables et collaborateurs de TPE/PME souhaitant :
-Comprendre les causes et conséquences du changement climatique,
-Identifier les impacts pour leur activité,
-Initier une réflexion sur les premières actions à mettre en place.

PRÉREQUIS
Aucun. Simple curiosité ou volonté de mieux comprendre les enjeux climatiques et leur traduction en entreprise.

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour (7 heures)
INTER : 440€ HT
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Comprendre les impacts du changement climatique et les leviers d'action possibles.
Relier ces enjeux à la RSE et initier une démarche durable adaptée à son entreprise.

PROGRAMME

Matin – Sensibilisation avec La Fresque du Climat

Comprendre les causes et conséquences du changement climatique à travers un atelier collaboratif.

- Reconstituer collectivement les liens de cause à effet.
- Débattre et partager autour des constats.
- Explorer des pistes d'action dans le cadre personnel et professionnel.

Après-midi – Agir concrètement en entreprise

1.Relier climat et entreprise
• Impacts du changement climatique sur les TPE/PME (coûts, clients, salariés, réglementation).
• Lien avec les 3 piliers de la RSE (environnement, social, gouvernance).

2. Identifier ses leviers d'action
• Énergie et sobriété.
• Mobilité et déplacements.
• Gestion des déchets et achats responsables.
• Communication et mobilisation des parties prenantes.

3. Établir ses premiers pas
• Atelier pratique : définir 2 à 3 actions simples et adaptées à son entreprise.
• Identifier les soutiens disponibles (financements, dispositifs locaux, accompagnements).
• Poser les bases d'une feuille de route RSE intégrant les enjeux climatiques.

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

rse04

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant et cadre

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise ; être déjà familiarisé avec le changement climatique et la RSE

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 495 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Adopter une stratégie éthique pour vos clients et acceptable par vos fournisseurs

PROGRAMME

1. Stratégie RSE et fournisseurs

- Analyse des produits et rôle des achats
- Diagnostic des relations fournisseurs
- Evolution des exigences réglementaires et des critères d'achats responsables dans les marchés publics et privés

2. Elaborer sa nouvelle stratégie d'achats

- Schéma de promotion des achats RSE
- Rentabilité et satisfaction client
- Relation avec les parties prenantes
- Etude de cas : éthique et sécurisation de l'accès aux matières premières

3. Formaliser sa politique et l'évaluer

- Constituer une équipe projet
- Organiser la réflexion collective
- Définir les objectifs et les indicateurs de suivis
- Recueil et publication des données

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

SOMMAIRE

rse05

METTRE EN PLACE UNE GESTION DES DÉCHETS EFFICACE ET CIRCULAIRE

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant et cadre

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Se mettre en conformité avec la réglementation pour une gestion des déchets efficace et moins coûteuse

PROGRAMME

1. Quand ça déborde, ça dépasse

- Etat des lieux de la question des déchets et des enjeux macro et microéconomiques
- Faire le lien entre déchet, matière première, énergie et réchauffement climatique
- Comprendre les spécificités du cadre réglementaire pour son entreprise

2. Organiser un tracking interne

- Identifier les sources de déchets de l'entreprise
- Classifier ses déchets par nature, niveau d'impact et quantité
- Construire et mettre en place des outils de suivi interne
- Identifier les prestataires de retraitements préexistants

3. Travailler sur les 4R

- Identifier les leviers pour : Réduire les déchets directs et indirects de l'activité
- Favoriser les solutions de Réparation, Réutilisation, Reconditionnement et rétrofit
- Développer des partenariats locaux d'économie circulaire (Ecologie Industrielle et Territoriale EIT)
- S'approprier les principes de l'éco conception et de la «reverse logistic»

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

rse06

ACQUÉRIR UNE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant et cadre

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Adopter une sobriété énergétique efficace et renouvelable

PROGRAMME

1. Energie - climat : (Re) Inventer la roue

- Comment est fabriquée l'électricité ?
- Quelles sont les causes et les conséquences de l'effet de serre additionnel ?
- Quels sont les enjeux de la stratégie nationale bas carbone ?

2. Batîments intelligents et autosuffisants

- Obligations règlementaires
- Isolation des bâtiments et gestion intelligente
- Sensibilisation des équipes
- Autoconsommation et groupements locaux

3. Tour d'horizon du renouvelable

- Avantages et limitations des énergies vertes
- Cartographie des dépenses énergétiques de l'activité et plan d'actions
- Financements et rentabilités des investissements

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

ADOPTER UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant et cadre

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Prendre en compte la réalité matérielle du numérique et les enjeux du Green IT

PROGRAMME

1. Climat, énergie, minerais et co.

- Comment la dématérialisation numérique se matérialise en réalité (matières, énergie) ?
- Qu'est ce que l'effet de serre additionnel?
- Les déchets en amont du secteur : extraction minière, rebus, test qualité

2. Réalité matérielle du green it

- Les apports du digital en faveur de la RSE et les préconisations
- Enjeux macroéconomiques et panorama des pistes d'actions pour le numérique responsable (cybersécurité, Stratégie Nationale Bas Carbone, data centers, 5G...)

3. Embarquer les équipes

- Impliquer les salariés dans le déploiement de la transition écologique en entreprise
- Argumenter objectivement et efficacement sur l'impact environnemental du numérique

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

rse08

METTRE EN PLACE UNE MARQUE EMPLOYEUR COHÉRENTE ET PERTINENTE

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant, cadre et responsable RH ou communication

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise ; être familiarisé avec la RSE

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Recruter et fidéliser ses collaborateurs grâce à la RSE, en renforçant l'attractivité de l'entreprise auprès des candidats, en améliorant l'engagement, le bien-être et la fidélité des salariés en poste.

PROGRAMME

1. Initiation au marketing RH

- Etude de cas : se démarquer dans le recrutement pour attirer des candidats qualifiés
- Le marketing traditionnel adapté à l'attractivité RH
- Aligner engagement RSE et processus de recrutement

2. Attractivité : communiquer efficacement

- Présentation des principaux outils de communication
- Comment les utiliser pour attirer ?
- Construction d'un plan de communication « marque employeur »

3. Fidéliser ses équipes

- Expérience candidat dans l'intégration
- Qualité de vie et des conditions de travail
- Management de la diversité culturelle et générationnelle
- Santé au travail
- Gestion des compétences

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

rse09

METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE ENTRE LES PARTIES PRENANTES

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant et cadre

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Impliquer les différents acteurs de sa stratégie RSE

PROGRAMME

1. Complexité des enjeux de la RSE
• Etude de cas : comment anticiper les évolutions et innover avec les partenaires clés ?
• Modélisation des parties prenantes primaires et secondaire de son entreprise

2. Dynamique des systèmes
• Prendre en compte chaque entité dans la complexité du système
• Analyser les niveaux de pouvoir, de légitimité et d'urgence des différentes parties prenantes

3. Impliquer les acteurs
• Méthodologie d'engagement des parties prenantes inspirée de l'ISO 26000
• Construire un plan d'actions pour impliquer chacun
• Suivre et piloter l'avancement du déploiement
• Introduction à la double matérialité

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

SOMMAIRE

rse10

IMAGINER SON SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET EMBARQUER SES ÉQUIPES

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeant, cadre et responsable RH ou communication

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise ; être familiarisé avec la RSE

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Mettre en place un système de management environnemental

PROGRAMME

1. Le SME : un outil de gestion du risque
• Les obligations réglementaires et risques ESG pris en compte par les investisseurs
• Renforcer la fidélisation client par la qualité de service
• Estimer son positionnement sectoriel et son niveau d'intégration des enjeux écologiques, sociaux et de gouvernance (ESG)

2. Concevoir son Système de management environnemental
• Introduction à la norme ISO 14001 et revues d'autres référentiels
• Analyse des impacts environnementaux significatifs liés aux activités de l'entreprise
• Hiérarchisation des impacts et mesure des performances environnementales (KPI)

3. S'assurer l'adhésion des équipes
• Freins au changement
• Consolider les bases de la pyramide
• Principes de l'amélioration continue
• Adopter une approche étape par étape du déploiement de son SME

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels

SOMMAIRE

rse11

CONSOLIDER & FAIRE ÉVOLUER SA DÉMARCHE RSE (2/2)

Formation animée par :
Roméo LARDEUX, consultant RSE

PARTICIPANTS
Dirigeants, responsables ou référents RSE de PME ayant déjà initié une démarche et souhaitant la renforcer, la piloter et la valoriser.

PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance de l'ensemble de l'organisation de son entreprise ; être familiarisé avec la RSE

HORAIRES :
9h00 - 12h30 /
14h00 - 17h30

DURÉE ET TARIF
1 jour
INTER : 440 € HT / jour (repas inclus)
INTRA : nous consulter

+ D'INFOS & INSCRIPTION

CETTE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?

Contactez-nous par mail ou téléphone et nous fixerons une date en fonction de vos disponibilités.
formations@adecia.fr - 02 40 12 79 46

OBJECTIF

Évaluer et faire évoluer leur démarche RSE, avec une gouvernance et un pilotage adaptés.
Identifier les leviers d'amélioration, suivre les résultats et valoriser les actions auprès desparties prenantes.

PROGRAMME

1. État des lieux et évolution de la démarche
• Analyser la maturité de la démarche en place.
• Identifier les réussites et axes d'amélioration.
• Prendre en compte les nouvelles attentes réglementaires et sociétales.

2. Structurer la gouvernance RSE

• Définir rôles et responsabilités internes.
• Mettre en place une organisation claire (référent, équipe projet).
• Créer une dynamique collective durable.

3. Pérenniser et dynamiser la démarche
• Facteurs clés de mobilisation des équipes.
• Outils et méthodes pour animer la démarche dans le temps.
• Bonnes pratiques issues de TPE/PME engagées.

4. Suivi et évaluation de la performance RSE
• Définir des indicateurs adaptés aux TPE/PME.
• Mettre en place un tableau de suivi.
• Intégrer la logique d'amélioration continue.

5. Valoriser et communiquer la démarche
• Communiquer efficacement en interne.
• Mettre en avant ses engagements auprès des clients, financeurs et partenaires.
• Anticiper les évolutions pour conserver un avantage compétitif.

Exposés théoriques, études de cas concrètes, mises en situation / ateliers pratiques, jeux de rôles / travaux en sous groupes / quiz interactifs / supports visuels & outils opérationnels